

**SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI RUBRIK ZETIZEN
SEBAGAI UPAYA *REBRANDING* RUBRIK DETEKSI DALAM
HARIAN JAWA POS**

SKRIPSI



Oleh:

Frederica Novia Go

1423013075

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SKRIPSI

**SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI RUBRIK ZETIZEN
SEBAGAI UPAYA *REBRANDING* RUBRIK DETEKSI DALAM
HARIAN JAWA POS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

Frederica Novia Go

1423013075

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2017**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Frederica Novia Go

NRP : 1423013075

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Sikap Remaja Surabaya Mengenai Rubrik Zetizen Sebagai Upaya *Rebranding*
Rubrik Deteksi dalam Surat Kabar Harian Jawa Pos

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 5 Juni 2017

Peneliti



Frederica Novia Go

NRP. 1423013075

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI RUBRIK ZETIZEN
SEBAGAI UPAYA *REBRANDING* RUBRIK DETEKSI DALAM
SURAT KABAR HARIAN JAWA POS**

Oleh:

Frederica Novia Go

NRP. 1423013075

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0633

Pembimbing II : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA.

NIK. 142.11.0708

Surabaya, 5 Juni 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada: Senin, tanggal 19 Juni 2017

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo
NIK. 142.LB.0882
2. Sekretaris : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA.
NIK. 142.11.0708
3. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0633
4. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 142.10.0651

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS);

Nama : Frederica Novia Go

NRP : 1423013075

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI RUBRIK
ZETIZEN SEBAGAI UPAYA *REBRANDING* RUBRIK
DETEKSI DALAM SURAT KABAR HARIAN JAWA POS**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Juli 2017

Yang menyatakan,



Frederica Novia Go

Halaman Persembahan

“Success is a journey, not a destination. The doing is often more important than the outcome.”-Arthur Ashe. Beberapa orang menganggap bahwa sukses adalah tujuan hidup. Sebenarnya sukses adalah sebuah proses yang dijalani setiap hari, akan tetapi terkadang kita lupa bahwa dibalik kesuksesan ada proses yang rumit yang harus dilalui untuk sampai pada kesuksesan. Tanpa proses, kesuksesan tidaklah berarti. Rasa cemas, takut, bimbang sekaligus senang, itulah yang dialami peneliti dalam menyelesaikannya skripsi ini. Banyak proses yang harus dilewati, sehingga peneliti menyadari bahwa sukses adalah ketika kita dapat mengalahkan diri kita sendiri. Bila kita mampu mengalahkan diri sendiri, berarti kita telah sukses dan kita siap untuk meraih mimpi. Sederhana, begitulah arti kesuksesan. Skripsi ini adalah bagian dari proses yang dijalani oleh peneliti menuju masa depan. Terima kasih kepada siapa saja yang telah membantu dalam skripsi ini, Tuhan memberkati.

Surabaya, 1 Juni 2017

Frederica Novia Go

Kata Pengantar

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala berkat dan tuntunannya sehingga skripsi yang berjudul Sikap Remaja Surabaya Mengenai Rubrik Zetizen Sebagai Upaya *Rebranding* Rubrik Deteksi dalam Surat Kabar Harian Jawa Pos ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi ini berisi tentang bagaimana sikap remaja Surabaya terkait rubrik Zetizen yang merupakan pengganti rubrik Deteksi dalam Harian Jawa Pos. Rubrik Deteksi atau yang kini menjadi rubrik Zetizen memang diperuntukkan bagi remaja, dimana pembahasan dalam rubrik tersebut adalah topik seputar kehidupan remaja. Perbedaan rubrik Deteksi dan rubrik Zetizen terlihat dari berbagai aspek mulai dari nama, desain, konten, sampai segmentasi yang dituju. Adanya fenomena *rebranding* rubrik ini memberi dampak pada perubahan sikap yang dialami oleh remaja khususnya di Surabaya.

Terselesainya skripsi ini tidak dapat lepas dari dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang berlimpah kepada:

1. Papa Antonius Go, Mama Dagobertia Banunaek, Cece Ivana dan Adik Raymond yang senantiasa mendoakan dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. dan Noveina Silviani Dugis, S.Sos., MA. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyusun skripsi.

3. Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo dan Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. selaku penguji, atas kritik dan sarannya sehingga penelitian ini dapat disempurnakan dan dikembangkan dengan baik.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas bimbingan, pembelajaran, serta dukungan yang telah diberikan kepada peneliti selama empat tahun masa studi.
5. Harian Jawa Pos, khususnya tim Zetizen atas keterbukaannya dengan memberi akses bagi peneliti untuk mendapatkan data, dan juga untuk Kak Ceisil, Kak Adinda, dan Kak Ratri yang bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai seputar Zetizen.
6. Sahabat-sahabat peneliti, Ruth Henny, Theresia Fristi, Fenny Setiawan, Syella Shintia, Daud Pratama, Tegar Makmur, dan seluruh Fikomers 2013 atas dukungan dan semangat yang diberikan selama penyusunan skripsi. Semoga semangat dan perjuangan kita terus berlanjut di masa depan.
7. Romo Herminus untuk doa dan dukungannya selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
8. Saudara-saudara didalam Tuhan, teman-teman PDKK CBSO dan teman-teman Badan Pelayanan Keuskupan PKK Kepemudaan Surabaya atas dukungan serta doa yang diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

Surabaya, Juni 2017

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	11
I.3. Tujuan Penelitian	11
I.4. Batasan Masalah	12
I.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1. Kerangka Teori	13
II.1.1. Teori S-O-R	13

II.1.2. Sikap	15
II.1.2.1. Faktor-faktor yang memengaruhi sikap	16
II.1.3. <i>Brand</i>	19
II.1.3.1. <i>Rebranding</i>	19
II.1.4. Rubrik	24
II.1.5. Remaja	25
II.1.6. Generasi Z	26
II.2. Nisbah Antar Konsep	28
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	30
BAB III. METODE PENELITIAN	31
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
III.2. Metode	32
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	32
III.4. Definisi Konseptual	33
III.5. Definisi Operasional	34
III.5.1. Kognitif	35
III.5.2. Afektif	36
III.5.3. Konatif	37
III.6. Populasi dan Sampel	38
III.7. Teknik Penarikan Sampel	40
III.8. Teknik Pengumpulan Data	41
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	42
III.10. Teknik Analisis Data	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	46

IV.1.1. Remaja Surabaya	46
IV.1.2. Rubrik Zetizen	47
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	49
IV.2.1. Uji Validitas	49
IV.2.1.1. Uji Validitas Indikator Kognitif	49
IV.2.1.2. Uji Validitas Indikator Afektif	50
IV.2.1.3. Uji Validitas Indikator Konatif	51
IV.2.2. Uji Reliabilitas	52
IV.2.2.1. Uji Reliabilitas Indikator Kognitif	52
IV.2.2.2. Uji Reliabilitas Indikator Afektif	52
IV.2.2.3. Uji Reliabilitas Indikator Konatif	53
IV.3. Hasil dan Pembahasan Penelitian	53
IV.3.1. Karakteristik Responden	54
IV.3.1.1. Pendidikan	54
IV.3.1.2. Tempat Tinggal	55
IV.3.1.3. Lama Membaca Deteksi	57
IV.3.1.4. Lama Membaca Zetizen	59
IV.3.1.5. Sumber Informasi Mengenai Zetizen	60
IV.3.2. Analisis Distribusi Jawaban Responden	62
IV.3.2.1. Indikator Kognitif	63
IV.3.2.2. Indikator Afektif	86
IV.3.2.3. Indikator Konatif	110
IV.3.3. Sikap Remaja Surabaya	121
IV.3.4. Tabulasi Silang Karakteristik Responden dengan Sikap	123

BAB V. PENUTUP	132
V.1. Kesimpulan	132
V.2. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	137

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Uji Validitas Indikator Kognitif	49
Tabel IV.2. Uji Validitas Indikator Afektif	50
Tabel IV.3. Uji Validitas Indikator Konatif	51
Tabel IV.4. Uji Reliabilitas Indikator Kognitif	52
Tabel IV.5. Uji Reliabilitas Indikator Afektif	52
Tabel IV.6. Uji Reliabilitas Indikator Konatif	53
Tabel IV.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel IV.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	56
Tabel IV.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Membaca Deteksi	57
Tabel IV.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Membaca Zetizen	59
Tabel IV.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Zetizen	60
Tabel IV.12. Item Pernyataan Ke-1	63
Tabel IV.13. Item Pernyataan Ke-2	65
Tabel IV.14. Item Pernyataan Ke-3	67
Tabel IV.15. Item Pernyataan Ke-4	69
Tabel IV.16. Item Pernyataan Ke-5	71
Tabel IV.17. Item Pernyataan Ke-6	73
Tabel IV.18. Item Pernyataan Ke-7	74
Tabel IV.19. Item Pernyataan Ke-8	76
Tabel IV.20. Item Pernyataan Ke-9	79
Tabel IV.21. Item Pernyataan Ke-10	81

Tabel IV.22. Item Pernyataan Ke-11	83
Tabel IV.23. Rangkuman Indikator Kognitif	85
Tabel IV.24. Item Pernyataan Ke-1	87
Tabel IV.25. Item Pernyataan Ke-2	89
Tabel IV.26. Item Pernyataan Ke-3	91
Tabel IV.27. Item Pernyataan Ke-4	92
Tabel IV.28. Item Pernyataan Ke-5	95
Tabel IV.29. Item Pernyataan Ke-6	97
Tabel IV.30. Item Pernyataan Ke-7	99
Tabel IV.31. Item Pernyataan Ke-8	101
Tabel IV.32. Item Pernyataan Ke-9	103
Tabel IV.33. Item Pernyataan Ke-10	105
Tabel IV.34. Item Pernyataan Ke-11	107
Tabel IV.35. Rangkuman Indikator Afektif	109
Tabel IV.36. Item Pernyataan Ke-1	111
Tabel IV.37. Item Pernyataan Ke-2	112
Tabel IV.38. Item Pernyataan Ke-3	114
Tabel IV.39. Item Pernyataan Ke-4	116
Tabel IV.40. Item Pernyataan Ke-5	117
Tabel IV.41. Rangkuman Indikator Konatif	120
Tabel IV.42. Sikap Remaja Surabaya Mengenai Rubrik Zetizen	121
Tabel IV.43. Tabulasi Silang Antara Pendidikan Dengan Sikap	123
Tabel IV.44. Tabulasi Silang Antara Tempat Tinggal Dengan Sikap	125

Tabel IV.45. Tabulasi Silang Antara Deteksi Dengan Sikap	126
Tabel IV.46. Tabulasi Silang Antara Zetizen Dengan Sikap	128
Tabel IV.47. Tabulasi Silang Antara Sumber Informasi Dengan Sikap	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Logo Deteksi dan Zetizen Jawa Pos	3
Gambar I.2. Komentar mengenai <i>rebranding</i> Deteksi di Instagram	4
Gambar I.3. Komentar mengenai <i>rebranding</i> Deteksi di Youtube	5
Gambar III.1. Data Penduduk Laki-laki dan Perempuan di Surabaya	39
Gambar IV.1. Rubrik Zetizen dalam Jawa Pos (26 Feb 2016)	48
Gambar IV.2. Logo Zetizen	68

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Teori S-O-R	13
-------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner	137
Lampiran II. <i>Coding</i>	141
Lampiran III. Karakteristik Responden	144
Lampiran IV. Distribusi Jawaban Responden	146
Lampiran V. Uji Validitas dan Responden	148
Lampiran VI. Tabel Frekuensi Jawaban Responden	151
Lampiran VII. Tabulasi Silang	158

ABSTRAK

Frederica Novia Go NRP.1423013075. *SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI RUBRIK ZETIZEN SEBAGAI UPAYA REBRANDING RUBRIK DETEKSI DALAM SURAT KABAR HARIAN JAWA POS.*

Penelitian ini menjelaskan bagaimana sikap remaja Surabaya terkait rubrik Zetizen sebagai upaya *rebranding* dari rubrik Deteksi. Rubrik Deteksi yang kini telah berganti menjadi rubrik Zetizen merupakan salah satu rubrik dalam Harian Jawa Pos yang dikhususkan untuk remaja yang juga membahas seputar *lifestyle* remaja. Peneliti menggunakan metode survei yakni dengan cara membagikan kuesioner kepada responden dalam hal ini remaja Surabaya yang berusia 15-19 tahun yang pernah membaca rubrik Zetizen. Lebih lanjut, peneliti menganalisis sikap yang ditunjukkan remaja Surabaya terkait rubrik Zetizen berdasarkan tiga indikator yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Hasil penelitian dan analisis menunjukkan bahwa sikap remaja Surabaya adalah positif terkait rubrik Zetizen sehingga *rebranding* rubrik Deteksi menjadi rubrik Zetizen dikatakan tepat sasaran dan berhasil dengan artian rubrik Zetizen mengikuti perkembangan segmentasinya yaitu remaja yang tergolong generasi Z. Pada indikator kognitif, remaja Surabaya mengetahui dengan baik bahwa rubrik Zetizen merupakan pengganti rubrik Deteksi, sedangkan pada indikator afektif, remaja Surabaya sangat menyukai komponen yang terdapat dalam rubrik Zetizen. Pada indikator konatif, remaja Surabaya menunjukkan perilaku yang positif. Dengan demikian, sikap secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh remaja Surabaya terkait rubrik Zetizen adalah positif pula.

Kata Kunci: Sikap, Rubrik Zetizen, *Rebranding*, Remaja Surabaya

ABSTRACT

Frederica Novia Go NRP.1423013075. *THE ATTITUDE OF THE SURABAYA TEENAGERS ABOUT RUBRIC ZETIZEN AS A REBRANDING EFFORT OF RUBRIC DETEKSI IN DAILY NEWSPAPER JAWA POS.*

This research explains how the attitude of Surabaya's teenagers related to rubric Zetizen as a rebranding effort from rubric Deteksi. Rubric Deteksi which has now changed to rubric Zetizen is one of the rubric in Jawa Pos Daily devoted to teenagers who also discuss about teen lifestyle. Researchers use the survey method that is by distributing questionnaires to respondents in Surabaya aged 15-19 years old who had read the rubric Zetizen. Furthermore, the researcher analyzed the attitude shown by Surabaya teenagers related to rubric Zetizen based on three indicators namely cognitive, affective, and conative. The result of research and analysis indicate that Surabaya teenagers attitude is positive related to rubric Zetizen, so the rebranding effort of rubric Deteksi become rubric Zetizen is said to be on target and succeed with the meaning of rubric Zetizen follow the development of their segmentation that is teenager which is belong to Z generation. In cognitive indicators, Surabaya teenagers know very well that rubric Zetizen is a substitute for the Deteksi section, whereas in affective indicators, Surabaya teenagers are very fond of the components contained in the Zetizen section. In conative indicator, Surabaya teenagers showed positive behavior. Thus, the overall attitude shown by Surabaya teenagers related to rubric Zetizen is positive as well.

Keywords: Attitude, Rubric Zetizen, Rebranding, Surabaya Teenagers